

Handlingsplan for Bildelingen 2021-2022

Bidelingen SA har i første kvartal 2021 meldt seg inn i merverdiavgiftsregisteret, blant annet for å kunne jobbe mot det kommersielle markedet, i konkurranse med øvrige aktører innen bilutleie og bildeling.

Bidelingen ser muligheter for å øke bilenes utnyttelsesgrad på dagtid, ved å gå mot bedriftsmarkedet og det kommunale markedet, som i hovedsak etterspør bilbruk på formiddagen, på hverdager. Målsettingen er å øke sambruken ved å rette seg mot brukergrupper som har supplerende bruksmønster, i forhold til hovedvekten av brukerne i Bidelingen, som nå er private brukere. På den måten ønsker man oppnå bedre sambruk, økt utnyttelsesgrad og bedre økonomi for bilene.

Det er tatt initiativ mot noen aktuelle samarbeidspartnere for å iverksette pilotprosjekter som vil kunne avdekke hvordan en slik forretningsutvikling vil kunne implementeres i eksisterende virksomhet, og om dette vil gi forventede synergieffekter, som skissert over.

Blant annet på bakgrunn av disse erfaringene, og prosjektevalueringen, vil administrasjonen, i samarbeid med styret, utarbeide en overordnet strategi- og handlingsplan for Bidelingen som vil inneholde følgende punkter:

1. Utarbeide en markedsplan og eventuelt følge opp denne, for å øke synligheten til Bidelingen
 - Må inngå en gjennomgang av profilering på bilene i dette arbeidet
2. Gjennomføre en brukerundersøkelse hos brukerne for å få bedre, faktabasert kunnskap om medlemmene.
3. Utforske mer fleksible leieavtaler og medlemskap for bedrifter og privatmedlemmer
4. Videreutvikling av bestillingssystemet
 - Forbedre annen funksjonalitet som er viktig for medlemmene og administrasjonen
 - Jobbe for å få Trondheim Bilkollektiv med som brukere i det nye systemet
 - Utvikle en app-løsning som gir tilgang til bilene gjennom telefonen
5. Økt utleie på dagtid
 - Større fokus på bedriftsmarkedet
 - Tilby fleksible utleiemuligheter med f.eks. faste bestillinger på dagtid
 - Tilby bedrifter håndtering av egen bilflåte gjennom dele.no
6. Fortsatt fokus på kostnadskontroll for å holde prisveksten nede
7. Reservert gateparkering
 - Dialog med Bergen kommune om reservert gateparkering i nye områder
8. Øke andelen av el-biler